



Workbook

Verantwortungsvoller Materialeinsatz

Jetzt sind Sie dran

Impuls: Wo können Sie Wirkung entfalten?

Welche kommunalen Konzepte oder Initiativen zur Abfallvermeidung oder Kreislaufwirtschaft gibt es bereits?

.....

Was kommunizieren Sie davon schon heute – und über welche Kanäle?

.....

Welche dieser Projekte werden touristischen Betrieben und Gästen bisher noch nicht ausreichend kommuniziert?

.....

Wo könnten Sie bestehende Initiativen sichtbarer machen?

Welche Initiative?

Welche Kanäle?

Welche Anlässe?

Welche Zielgruppe erreichen Sie am besten (Gäste, Betriebe, Veranstaltende)?

.....

Welche eine Maßnahme können Sie kurzfristig (in den nächsten sechs Monaten) kommunikativ unterstützen?

.....

Welche kommunale Initiative sollten Sie mittragen oder stärker sichtbar machen?

.....

Kreislaufwirtschaft – die „9R“ als Merkhilfe

Kreislaufwirtschaft heißt, Ressourcen und Nährstoffe möglichst lange im Umlauf zu halten und Abfall zu vermeiden.

Die 9R ordnen Maßnahmen nach ihrer Priorität:

				Ein Beispiel in Ihrer DMO
Vermeidung	R0	Refuse	Vermeiden	
	R1	Rethink	Überdenken	
	R2	Reduce	Reduzieren	
Lebensdauer verlängern	R3	Reuse	Wiederverwenden	
	R4	Repair	Reparieren	
	R5	Refurbish	Instandsetzen	
	R6	Remanufacture	Wiederaufbereiten	
	R7	Repurpose	Umnutzen	
Verwertung optimieren	R8	Recycle	Recyclen	
	R9	Recover	Energetisch verwerten	

Quelle: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) (2024).

Nationale Kreislaufwirtschaftsstrategie. www.bundesumweltministerium.de/download/nationale-kreislaufwirtschaftsstrategie-nkws