



Workbook

Materielle und immaterielle Kulturgüter

Jetzt sind Sie dran

Was macht Ihre Destination einzigartig?

Welche drei kulturellen Besonderheiten prägen Ihre Region?

.....

.....

Wer trägt diese Kultur vor Ort, zum Beispiel Vereine, Initiativen oder Einzelpersonen?

.....

.....

Werden diese Besonderheiten touristisch sensibel und respektvoll vermittelt?

ja

Beispiel:

teilweise

nein

.....

.....

Besteht die Gefahr von Vereinfachung oder Folklorisierung?

ja

teilweise

nein

Was ist Ihr nächster Schritt für eine authentischere Vermittlung?

Inhalte schärfen

Akteur*innen einbinden

Format verbessern

Barrierearme oder mehrsprachige Kommunikation

Sonstiges:

.....