

Destinationsstrategie mit Nachhaltigkeitsaspekten

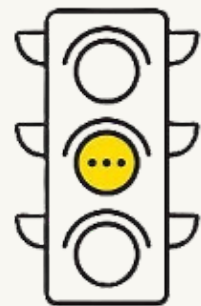
Nachhaltigkeitsthema: Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement

MESSPARAMETER

1. Existenz einer **Strategie für eine nachhaltige Tourismusedwicklung**
2. **Partizipativer Entwicklungsprozess** der Strategie
3. Strategie beinhaltet ein zugewiesenes **Budget**
4. **Halbzeitüberprüfung** der Strategie
5. **Monitoringrahmen / Indikatoren** vorhanden
6. **Aktionsplan mit konkreten Maßnahmen** vorhanden
7. Personelles / institutionalisiertes **Management für Natur- und Kulturdenkmäler**
8. **Stellenanteil (VZÄ) für Nachhaltigkeit** in der DMO

DATENQUELLEN & ERHEBBARKEIT

- Auf DMO-Ebene: **Eigene Strategiepapiere, Nachhaltigkeitsbericht**
- Auf LTO-Ebene: Analyse sämtlicher **Tourismusstrategien**



SCHRITTE ZUR ERHEBUNG

1. **Selbstauskunft** der DMO auf Grundlage der definierten Parameter: Jeder Parameter wird mit Ja (1 Punkt) oder Nein (0 Punkte) bewertet, die Ergebnisse werden dokumentiert und bestenfalls durch geeignete Nachweise (z. B. Strategiepapiere, Aktionspläne, Haushaltsunterlagen) belegt.
2. **Gesamtpunktzahl** ergibt sich aus der Summe der erfüllten Parameter und wird als Prozentwert (0–100 %) ausgewiesen.

Hinweis: Es sollten alle relevanten internen Stakeholder – insbesondere Geschäftsführung, Nachhaltigkeitsbeauftragte, Fachbereiche wie Marketing, Produktentwicklung oder Kommunikation sowie ggf. kommunale Partner – in die Bewertung eingebunden werden, um eine abgestimmte und belastbare Einschätzung zu gewährleisten.

Kosten: keine bis gering
Frequenz: alle 3 Jahre

GEWÜNSCHTE ENTWICKLUNGSRICHTUNG & ZIELBEZÜGE

- **Ziel:** klare und verbindliche Strategie für eine nachhaltige Tourismusedwicklung. Eine solche Strategie ist notwendig, um nachhaltige Ziele langfristig zu verankern, Ressourcen gezielt einzusetzen und Maßnahmen koordiniert umzusetzen, anstatt Nachhaltigkeit nur projektbezogen oder punktuell zu behandeln.
- **Hoher Erfüllungsgrad:** zeigt, dass Nachhaltigkeit systematisch in Entscheidungsprozesse, Organisation und Steuerung integriert ist. Die Destination sollte darauf hinarbeiten, fehlende strategische oder organisatorische Elemente – wie Monitoring, Budgetierung oder Zuständigkeiten – zu ergänzen und damit eine kohärente und belastbare Grundlage für die nachhaltige Destinationsentwicklung zu schaffen.

RELEVANZ / INTERPRETATIONSHILFE

- **Relevanz:** Der Indikator zeigt, wie systematisch Nachhaltigkeit in der Destinationsstrategie verankert ist – durch klare Ziele, Monitoring, Zuständigkeiten und Budget. Eine gute Verankerung ist entscheidend für eine nachhaltige und langfristige Tourismusedwicklung.
- **Interpretation:** Ein hoher Erfüllungsgrad weist auf eine starke strategische Integration hin, niedrige Werte zeigen Lücken etwa bei Monitoring, Budget oder Zuständigkeiten. Da die Bewertung subjektiv ist, variieren Ergebnisse zwischen Destinationen und sollten im Kontext der Organisationsstrukturen interpretiert werden. Der Indikator dient als Entwicklungsinstrument zur Erfassung des Status und zur Identifikation von Verbesserungen.