

FOKUSINDIKATOR 1:

Nachhaltigkeitszertifizierungen im Tourismus

Nachhaltigkeitsthema: Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement

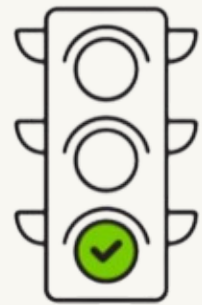
MESSPARAMETER

Anzahl von Unternehmungen mit einem Umwelt- oder Nachhaltigkeitszertifikat

Tourismusbetriebe mit einem Umwelt- oder Nachhaltigkeitszertifikat pro 1.000 Ankünfte

DATENQUELLEN & ERHEBBARKEIT

Ecotrans-Datenbank: Datenbank mit zertifizierten Betrieben von über 300 Zertifikaten weltweit



SCHRITTE ZUR ERHEBUNG

1. **Bezug** der Datenbank-Informationen von Ecotrans e.V. (kostenpflichtig)
2. **Filter** nach räumlicher Ebene (je nach Zusammensetzung der Destination), nach Zertifikatsanspruch (z.B. Umwelt-, Nachhaltigkeitszertifikat etc.) und ggf. weiterer Filteroptionen (z.B. GPS-Daten) nach Absprache mit Ecotrans
3. **Ausweisung** der Anzahl von Tourismusbetrieben mit einem Umwelt- oder Nachhaltigkeitszertifikat
4. **Bestimmung** der Zertifikate pro 1.000 Ankünfte = Summe aller zertifizierten Betriebe / Ankünfte * 1.000

Kosten: ca. 1.000 - 3.000 € pro Jahr (Quelle: Ecotrans e.V.)

Frequenz: jährlich

GEWÜNSCHTE ENTWICKLUNGSRICHTUNG & ZIELBEZÜGE

- **Zielrichtung: steigende Werte** als Indikator für ein steigendes Nachhaltigkeitsengagement und -bewusstsein in der Tourismusdestination.
- **Entwicklung:** kann vorwiegend anhand von **Zeitreihen** gemessen werden. Vergleiche mit anderen Destinationen sind bspw. anhand der jährlichen Steigerungsraten möglich. Dazu sollten die Ergebnisse in das Verhältnis zu touristischen Ankünften gesetzt werden, um so eine bessere Vergleichbarkeit herzustellen.
- **möglicher Bezugswert:** Anzahl der zertifizierten Beherbergungsbetriebe in Relation zur Gesamtzahl der in der Destination gemeldeten Beherbergungen > 10% gilt als positiver Richtwert

RELEVANZ / INTERPRETATIONSHILFE

- **Relevanz:** Der Indikator misst die Anzahl der Tourismusbetriebe mit anerkannten Umwelt- oder Nachhaltigkeitszertifikaten und zeigt das Engagement der Destination für nachhaltige Betriebsführung. Hohe Werte signalisieren eine starke strategische Ausrichtung auf Umwelt- und Sozialstandards und bilden eine Grundlage für Fördermaßnahmen nachhaltiger Angebote.
- **Interpretation:** Niedrige Werte können auf Hemmnisse oder fehlende Anreize hinweisen und bieten Ansatzpunkte zur Förderung von Zertifizierungen. Die Interpretation hängt von der Betriebsstruktur und der touristischen Relevanz der Region ab. Zeitliche Entwicklungen sind entscheidend: Steigende Zahlen gelten unabhängig vom Ausgangswert als positiv.